

DATE	16 AUGUST 2013	CATEGORY	COMPANY NEWS
PUBLICATION	ORIENTAL DAILY	MEASUREMENT	158CMSQ
SECTION	BUSINESS	HEADLINE	POSITIVE PREDICTIONS ON ASIA BRANDS
PAGE	B2	JOURNALIST	-

业绩超预期 亚洲品牌前景正面

（吉隆坡16日讯）亚洲品牌机构（ASIABRN，7722，主板消费股）2014财政年首季（截至6月30日止）业绩符合预测，分析员看好该公司扩大产品种类和提升品牌的举动，同时也正面看待该公司扩充零售网络的计划，因此维持该股「跑赢大市」投资评级。

随著最新业绩表现超预期，亚洲品牌机构股价在今天稍微走高。该股以3.66令吉开市，这是全天最低价位，同时也比昨天闭市价3.61令吉，高出7仙或1.94%。盘中交易，该股一度做至3.70令吉全天最高水平，不过，最后稍微收窄涨幅，以3.68令吉结束全天交易，起7仙或1.94%。

亚洲品牌机构在今天共有13万4900股易手，高于昨天的2万股。

亚洲品牌机构周四公布的最新业绩显示，该公司2014财政年首季营业额按年飙升230.3%，至

7000万令吉，相比上一财政年同期的2120万令吉。

对此，肯纳格研究分析员指出，这主要是因为亚洲品牌机构公司注入婴儿与女性贴身衣裤业务，相关业务的核心品牌为「Anakku」和「Aundrey」。

与此同时，该公司脱售产业资产从中获利，促使其2014财政年首季净利，从上一财政年同期的30万令吉，锐增至1130万令吉。

肯纳格研究分析员表示，该公司净利占他全年净利预测3670万令吉的31%，尽管当中有600万令吉是脱售产业获利；不过，分析员视该业绩为符合预测，这是基于两个因素。

这两个因素，分别是：第一、已经预期该公司将从脱售非核心业务和非核心资产中受惠，这符合管理层的轻资产经营模式；第二、其财政年首季（4月至6月）通常是淡季，因为缺乏大型节庆活动

与大促销活动推动。

展望未来，分析员对亚洲品牌机构扩大和提升产品种类与品牌的努力感到正面，例如添加「Hello Kitty」品牌，以及取得大马曼联品牌。

维持财测评级

此外，该公司也计划扩展其零售网络，包括近期在谷中城新开张的「Animation World」分店、在绿水坊的「Baby Palace」以及吉隆坡时代广场的「UBAY」。

分析员相信，该公司可以在2014财政年杪达到拥有12家「Anakku概念店」的目标，目前该公司拥有7家「Anakku概念店」。

整体而言，分析员维持亚洲品牌机构2014和2015财政年的盈利预测，即分别介于3670万至4280万令吉。

同时，也维持该股「跑赢大市」投资评级和3.95令吉目标价。

Done by:

Imej Jiwa Communications Sdn. Bhd.

A518, Kelana Business Centre, Jalan SS 7/2, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor.

03 7803 1299

www.imejjiwa.com